

Objectif

Maîtriser les différents aspects de la photographie pour une communication efficace en entreprise.

Public

Toute personne désirant promouvoir un savoir-faire d'entreprise ou une industrie au travers de photographies de qualité professionnelle.

Chargé de communication, responsable des relations publiques, responsable des relations presse, dirigeant de TPE / TPI

Pré-requis

Aucun

Durée

8 jours

La photo dans l'entreprise

Atouts de la photographie au sein de l'entreprise ou d'une collectivité

Le matériel de base

Les appareils (compact, reflex, moyen format, chambre)

Prise en main de l'appareil reflex

Les réglages :

Les différents modes de prises de vue (M, S, A, P, auto, macro, portrait, ...)

Les objectifs (grand angle, focale fixe, zoom, trans-standard, téléobjectif, ...)

Notions de résolution

Les différents formats de fichiers (Jpeg, raw, tiff, ...)

Le couple vitesse / diaphragme

Utilisation des flashes (cobra, compact, de studio)

Sensibilité iso

Réduction du bruit

Réglages des collimateurs

Le mode AF : AFs, AFc, AF-L, sélectif, dynamique, étendu

La balance des couleurs

La mesure (spot, centrale, pondérée, multizones)

Le bracketing

La mise en valeur du sujet : Notions d'éclairage, et de cadrage

Le fond et la forme du sujet

Lumière et éclairage (naturel, artificiel, mixte), choix de l'orientation

La perspective

Image couleur

Image noir et blanc

Répartitions des valeurs

Contraste, harmonie, composition

Les lignes

Composer une image

L'asymétrie, les courbes, les formats de lecture

Proportions et harmonies

Gestion des cartes mémoires

Les accessoires et périphériques (filtres, fonds, imprimante, ordinateur, scanner, ...)

Le coût de l'équipement

Le droit de l'image : règles élémentaires et déontologie

Les règles de base pour l'élaboration d'une photographie réussie

SIÈGE SOCIAL

21 avenue Le Corbusier
59042 Lille Cedex

TÉLÉPHONE

+33 (0)6 04 08 59 44

FAX

+33 (0)9 58 78 46 46

COURRIEL

formation@sophus.fr

WEB

www.sophus.fr

S.A.S. au capital de 5.000,00€

R.C.S. Lille : 527 582 670

R.M. : 527582670RM59

T.V.A. : FR89527582670

NAF : 8559B

N° déclaration d'activité auprès du
préfet de région de Nord-Pas de
Calais : 31 59 07445 59

Analyse du sujet

La destination des photos

Les autorisations

Le choix matériel

Les contraintes techniques

Garder le fil conducteur

Réaliser un reportage en extérieur

Réalise un reportage en intérieur

Mettre en valeur un sujet

Réaliser une photo d'illustration

Savoir réaliser un portrait classique ou original

Analyse et choix des images, évaluation de la qualité d'une photo

Préparation de l'image :

- ❖ cadrage et surface de travail
- ❖ redimensionner
- ❖ ré-échantillonner
- ❖ taille de l'image
- ❖ taille de la zone de travail

Retouches élémentaires :

- ❖ histogramme
- ❖ niveaux et courbes
- ❖ modifications simples d'images
- ❖ contrastes
- ❖ luminosité

Retouches élaborées :

- ❖ retouche chromatique
- ❖ sélections
- ❖ le noir et blanc en numérique
- ❖ effets spéciaux
- ❖ les calques
- ❖ techniques de retouche et effets
- ❖ insertion de texte

Impression de photographies :

- ❖ réglages pour l'impression
- ❖ mise en forme d'un travail
- ❖ les différents types de papiers
- ❖ protection des tirages dans le temps.

Travail numérique :

- ❖ choix des fichiers
- ❖ stockage
- ❖ transfert
- ❖ duplication
- ❖ sauvegarde
- ❖ l'édition

Présenter un travail cohérent sur papier ou sur le web

Diffuser son reportage